

Pressemitteilung

21. Februar 2014

Belixos® - gefühlt mir! Social Media Kampagne gestartet

Für weitere Informationen:

Anke zur Mühlen
Corporate Communication

+ 49 (0) 214 87632 22
+ 49 (0) 214 87632 90
a.zurmuehlen@biofrontera.com

Biofrontera AG
Hemmelrather Weg 201
D- 51377 Leverkusen

Leverkusen - Seit einigen Tagen ist Belixos® mit einer eigenen Seite bei Facebook vertreten. Der Auftritt „Belixos® - gefühlt mir“ informiert Anwender und Interessenten über Aktionen, Neuigkeiten und Pflege bei Hautproblemen und bietet ihnen eine Plattform zum direkten Austausch.

Was ist Belixos®? Wie können wir Sie bei Ihrer Hautpflege unterstützen? Wie sieht unser Team hinter Belixos® aus? Wann sind neue Produkte der Belixos®-Linie erhältlich? Gibt es eine neue Anwendungsbeobachtung? Die Antworten dazu und noch viel mehr erfahren Sie nun aktuell und hautnah bei Facebook.

Der direkte Link zur Facebook-Seite lautet www.facebook.com/belixos. Ergänzend wurde auch die Homepage des Wirkkosmetikums überarbeitet, so dass sich Interessenten detailliert über Belixos® informieren und dort bequem bestellen können.

Mit dem Auftritt bei Facebook möchte Biofrontera die Marke Belixos® stärker im Bewusstsein der Nutzer verankern. Im Vergleich zu deutlich kostenintensiveren traditionellen Werbemethoden können Nutzer auf Facebook ihre eigenen Erfahrungen mit Belixos® schildern und bei Fragen, Anregungen oder Kritik zum Hautpflegeprodukt direkt mit dem Belixos®-Team in Kontakt treten.

„Mit unserem Facebook-Auftritt wollen wir Belixos® künftig noch erlebbarer machen. Ebenfalls freuen wir uns, mit Hilfe dieser Plattform über die Erfahrungen von Anwendern aus erster Hand informiert zu werden“, fasst Jürgen Fiest, Leiter Marketing & Vertrieb der Biofrontera Pharma GmbH, die neuen Aktivitäten auf Facebook zusammen.