

ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

Biofrontera AG

Pilar de la Huerta

20. Juni 2023

ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN UND RISIKEN

Bestimmte Aussagen in dieser Präsentation sind zukunftsorientiert.

Diese Aussagen können durch die Verwendung von zukunftsgerichteten Begriffen wie "antizipieren", "glauben", "prognostizieren", "schätzen" und "beabsichtigen" unter anderem gekennzeichnet sein. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen des Managements der Biofrontera AG, die in gutem Glauben gemacht wurden und nach dessen Ansicht angemessen sind. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Leistung oder die Erfolge der Gesellschaft oder der Branche wesentlich von den Ergebnissen, der Finanzlage, der Leistung oder den Erfolgen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Diese Risiken, Ungewissheiten und sonstigen Faktoren sind im Jahresbericht dargelegt. In Anbetracht dieser Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren werden potenzielle Anleger davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten.

BIOFRONTERA AUF EINEN BLICK

Wir sind ein internationales biopharmazeutisches Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Vermarktung von pharmazeutischen Produkten zur Behandlung von Hautkrankheiten spezialisiert hat.



MEILENSTEINE 2022

- Positives EBITDA und EBIT aus dem operativen Geschäft aufgrund des Umsatzanstiegs, der Kostenreduzierung und der Restrukturierung der Biofrontera Gruppe
- Erfolgreiche Kapitalerhöhung mit einem Bruttoerlös von rund 7,1 Mio. EUR nach Genehmigung einer ordentlichen Kapitalerhöhung durch die außerordentliche Hauptversammlung (April 2022)
- Neuer Vorstand: Ernennung von Pilar de la Huerta Martínez zur Finanzvorständin
- Ernennung von Dr. Axel Drews als VP Global M&S zur Entwicklung von globalen Marketing- und Vertriebsstrategien
- Gründung der Tochtergesellschaft Biofrontera UK Ltd. zur Stärkung der Vertriebsaktivitäten in UK
- Kommerzielle Einführung von Ameluz® in Finnland durch Galenica AB
- Rücknahme des staatlichen Preisdekrets für Ameluz® in Spanien und Rückführung zum ursprünglichen Preis
- Delisting der ADS von der Nasdaq

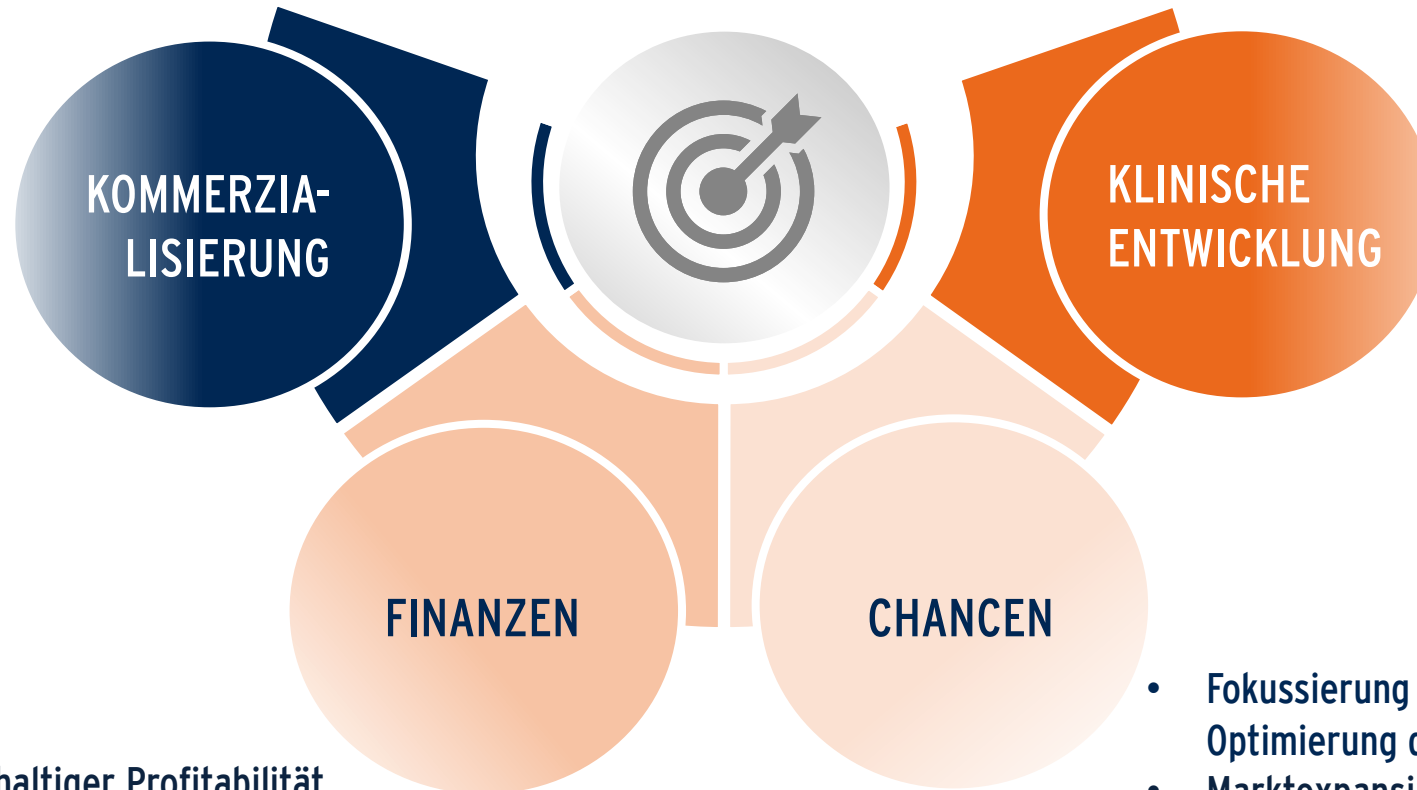
MEILENSTEINE 2022/23

- Ameluz® Labelerweiterung in der Schweiz zur Behandlung von aktinischer Keratose an Extremitäten, Rumpf und Hals
- Erteilung mehrerer Patente auf Formulierung und Behandlungsprotokolle zum Schutz vor generischer Konkurrenz von Ameluz®
- FDA-Zulassung der Biofrontera Pharma als Vertragslabor für Chargenkontrolle und Stabilitätstests für Ameluz®

- Beginn einer klinischen Phase-3-Studie in den USA zur Behandlung von Aktinischer Keratose an Extremitäten, Hals und Rumpf
- Abschluss der Phase-1-Studie zur Untersuchung der Sicherheit und Verträglichkeit der Anwendung von Ameluz® PDT mit 3 Tuben in den USA

FÜR DEN ERFOLG POSITIONIERT

- Starke eigene Vertriebskräfte in den wichtigsten EU-Märkten
- Starkes Engagement des US-Lizenznehmers zur Marktexpansion von Ameluz®
- Lizenzierungspartner in vielversprechenden EU-Ländern



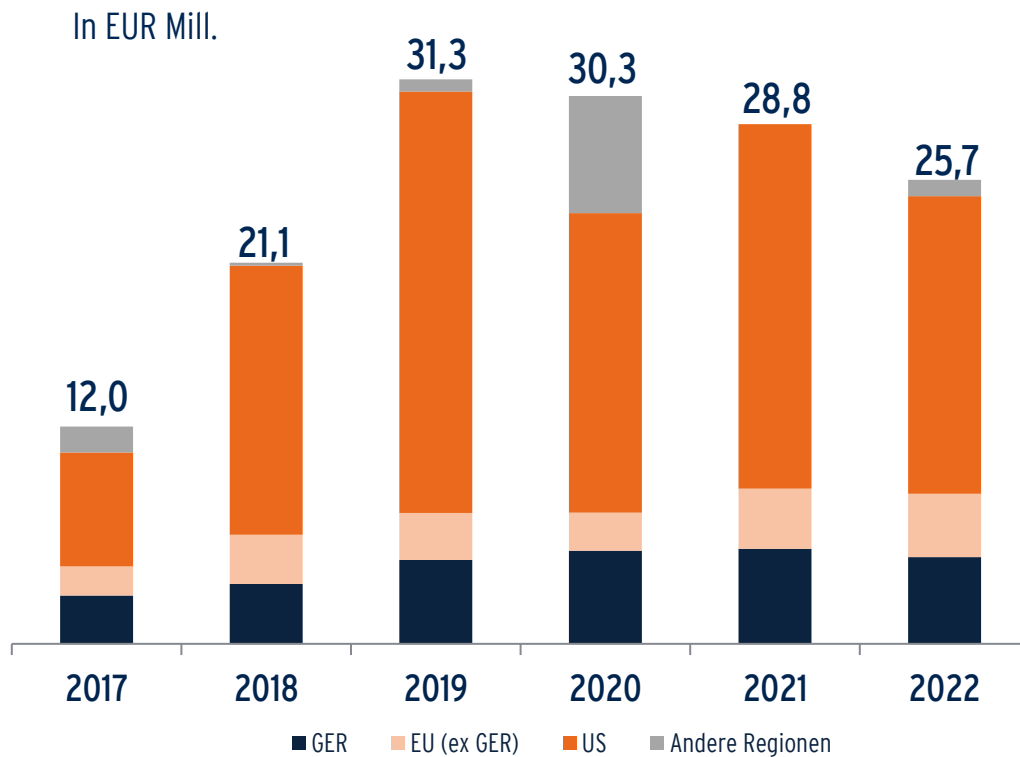
- Auf dem Weg zu nachhaltiger Profitabilität
- Steigerung der Einnahmen und Senkung der Kosten
- Kapitalerhöhung in Planung

- Experte mit einer außerordentlichen Erfolgsbilanz in der späten klinischen Entwicklung und der Zulassung von Arzneimitteln
- 11 Studien abgeschlossen, 4 laufend, 2 in Vorbereitung, 1 in Planung

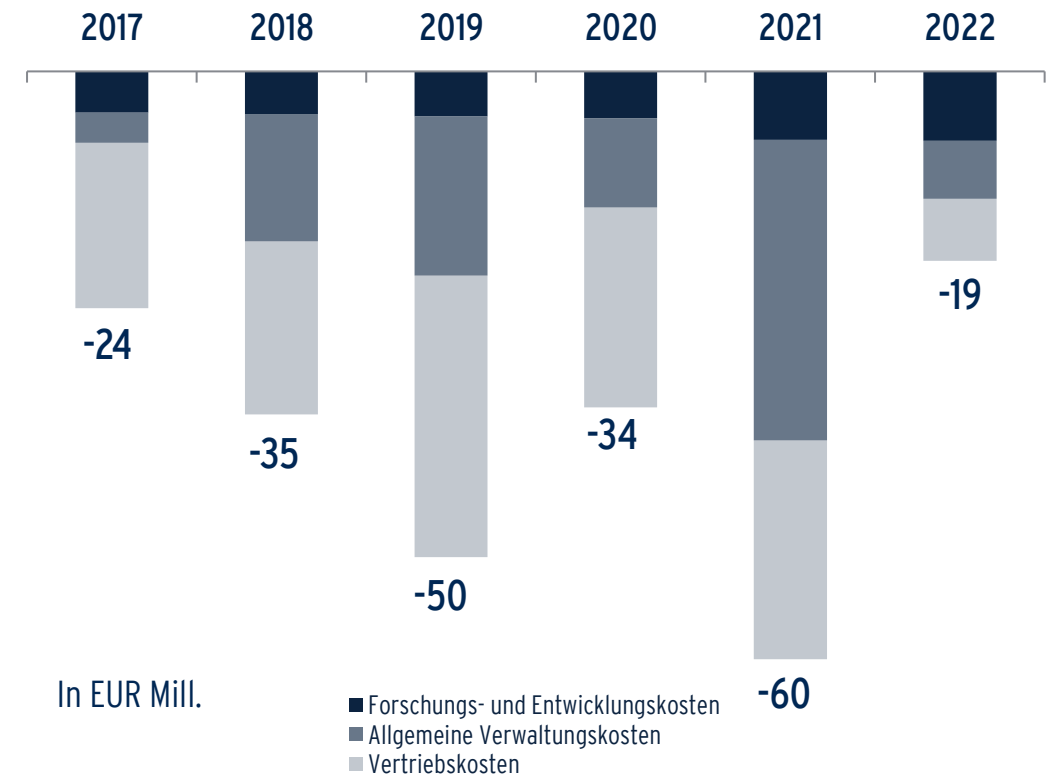
- Fokussierung auf das EU-Geschäft durch Optimierung der Marktdurchdringung DE/ES/UK
- Marktexpansion in andere kommerziell attraktive europäische Märkte
- Analyse der Erweiterung des Portfolios durch Zukäufe oder Vertriebspartnerschaften

UMSATZENTWICKLUNG VS. KOSTEN

Entwicklung der Einnahmen in den letzten 6 Jahren



Kostenentwicklung in den letzten 6 Jahren



* Nach der Entkonsolidierung der Biofrontera Inc. werden die Umsätze und Erträge der Biofrontera Gruppe mit der Biofrontera Inc. entsprechend den Lieferungen an die Biofrontera Inc. und mit dem Anteil der Gruppe an den Erlösen entsprechend dem Lizenzvertrag erfasst.

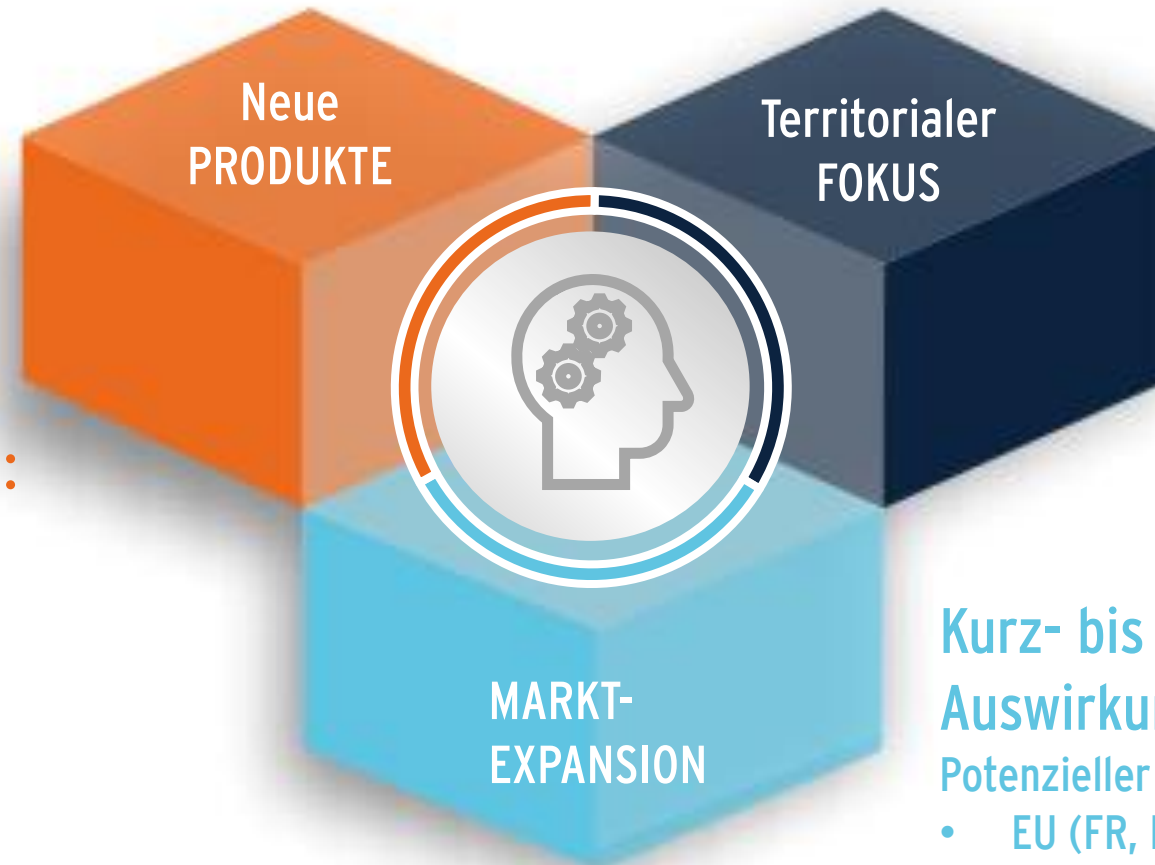
DREI DIMENSIONEN DES STUFENWEISEN WACHSTUMS

Kurz- bis mittelfristige Auswirkungen:

Neue Produkte (Aufbau eines Portfolios durch Partnerschaften oder Produktzukäufe)

Langfristige Auswirkungen:

Bewertung potenzieller neuer Indikationen (z. B. Akne in der EU)
Weiteres Life-Cycle-Management (Ameluz[®], PDT, Nanoemulsion)



Kurzfristige Auswirkungen:

DE, UK, ES
Erhöhung der Marktdurchdringung

Kurz- bis mittelfristige Auswirkungen:

Potenzieller Eintritt in neue Länder :

- EU (FR, IT, NL, andere)
- Außerhalb der EU (Lizenzpartner für CDN, LATAM)

PROFITABILITÄT UND MARKTEXPANSION

- Die finanzielle Unabhängigkeit der Biofrontera Inc. schafft das Potenzial, die Kommerzialisierung in den USA deutlich zu forcieren, wovon die Biofrontera AG durch Lizenzeinnahmen direkt profitiert
- Biofrontera AG unterstützt die BF Inc. bei der Durchführung eines klinischen Programms mit Ameluz[®], um die therapeutischen Optionen zu erweitern und damit den Markt zu vergrößern
- Die Biofrontera AG fokussiert sich auf das EU-Geschäft durch Optimierung der Marktdurchdringung, nicht nur in den bestehenden Märkten, sondern potenziell auch in neuen Territorien (Italien, Frankreich, andere)
- Optimierung der Unternehmensstruktur in der Biofrontera-Gruppe zur Erhöhung der Effizienz und langfristigen Profitabilität
- Restrukturierungsschritte zur Optimierung des operativen Geschäfts zwischen der Biofrontera Gruppe und der Biofrontera Inc.

EINKOMMENSMODELLE

EIGENER AUSSENDIENST

Direkter Umsatzzufluss (Deutschland, UK und Spanien) - Weitere EU-Märkte werden analysiert

US-LIZENZNEHMER

Erlöse durch Verrechnungspreise

- Jährliche Budgetierung der Liefermengen und direkte Bezahlung der gelieferten Ware
- Am Ende des Geschäftsjahres: Verrechnung der bereits gezahlten Lieferung mit dem innerhalb eines Jahres auf dem US-Markt erzielten Ø-Preises (derzeit 50% des von Biofrontera Inc. auf dem Markt erzielten Bruttopreises, mindestens jedoch USD 110 pro Tube Ameluz®)

EUROPÄISCHE LIZENZNEHMER

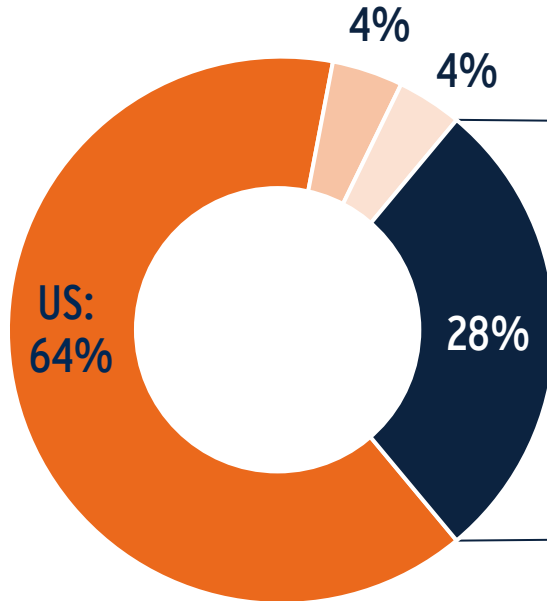
Erlöse durch Verrechnungspreise: Jährliche Budgetierung der Liefermengen und direkte Bezahlung der gelieferten Chargen (Verrechnungspreis variiert je nach Gebiet, liegt aber derzeit bei durchschnittlich 50% des Nettoumsatzes)

Asiatischer Lizenzierungspartner

Vorabzahlung, Dienstleistungsgebühren für die Mitwirkung an klinischen Studien und am Zulassungsverfahren sowie Verkauf von Ameluz® und Lampenchargen für ihre klinischen Entwicklung

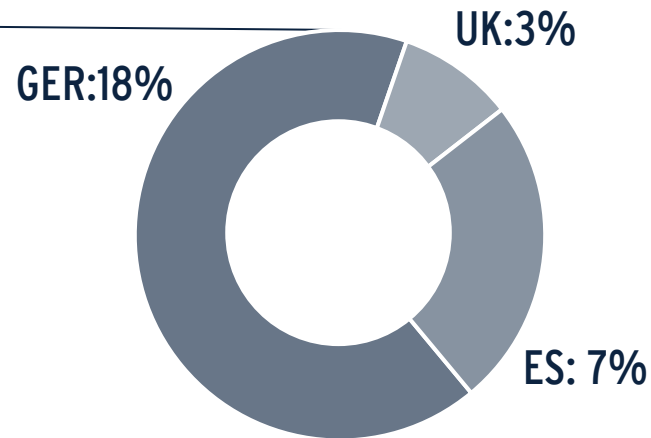
US MARKT ALS RELEVANTER UMSATZTRÄGER

Gesamteinnahmen 2022



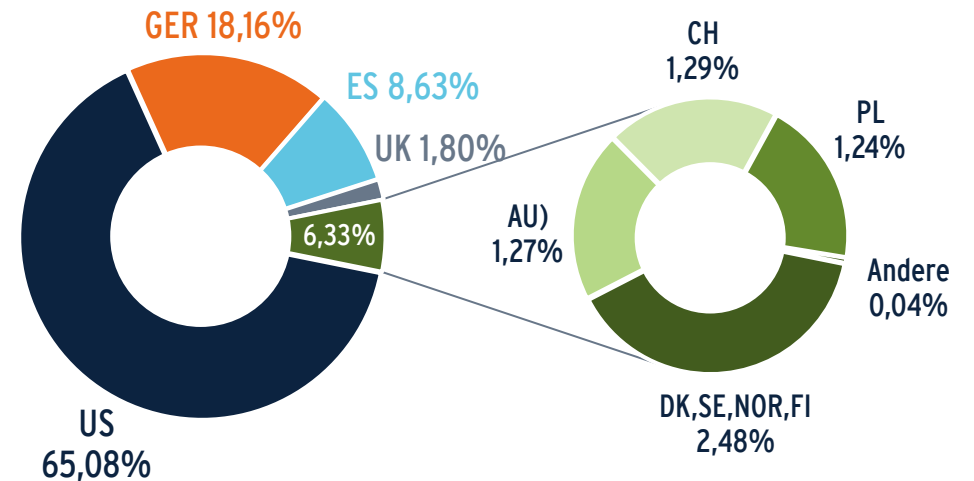
- US
- Eigener Außendienst
- Rest EU
- Andere

Umsätze durch eigenen Außendienst 2022

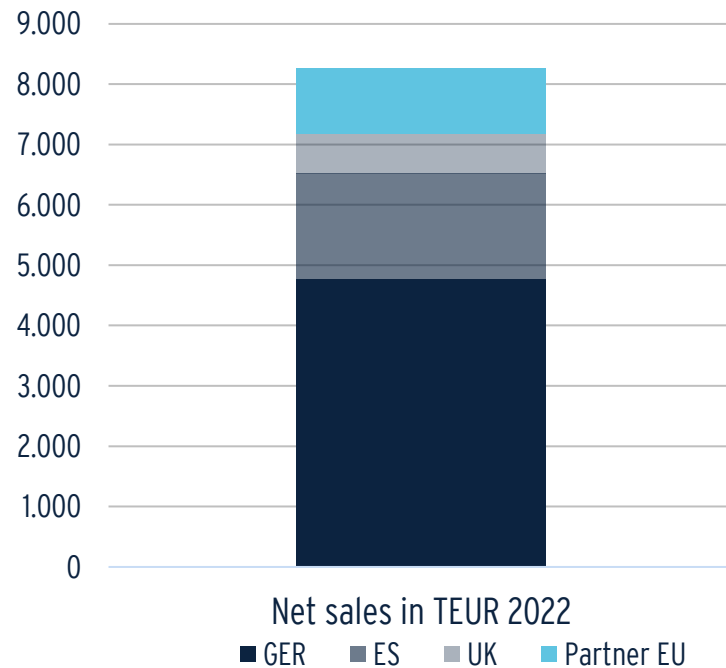


- GER
- ES
- UK

%-Anteile der verkauften Einheiten Ameluz® 2022



WACHSENDER BEITRAG AUS EUROPA EINSCHLIEßLICH PARTNERGESCHÄFT



- Der europäische Nettoumsatz für 2022 lag bei 8,26 Mill. Euro.
- Erholung des AK-Marktes nach der COVID-Pandemie
- Wachstum für 2023 im Bereich von 30%+

Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland:



Schweiz:



Polen:



Österreich:



BIOFRONTERA GRUPPE - FINANZKENNZAHLEN

In Mio. EUR

	2019	2020	2021	2022	Q1 2023
Umsatz	31,3	30,3***	28,8	25,7	5,8
davon US-Einnahmen	23,3	16,6	20,2	16,5**	3,1
Ergebnis der Geschäftstätigkeit	-23,4	-7,6	-35,3	1,6	-0,9
EBITDA	1,0	-4,7	28,0 (-11,772*)	1,9	-0,6
EBIT	-2,2	-10,0	24,7 (-15,062*)	1,1	-0,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	11,1	16,5	6,9	6,4	3,3

* Bereinigtes EBITDA/EBIT ohne Einmaleffekte aus der Entkonsolidierung von BF Inc. im Jahr 2021

** Produktverkauf mit Lizenzpartner BF Inc.

***Rückläufiger Produktumsatz im Jahr 2020 aufgrund der Pandemie, kompensiert durch Einmalzahlung von 6,0 Mio. EUR aus Lizenzvertrag

Behandlung aktinischer Keratosen leichten bis mittelschweren Schweregrads (Grad 1 bis 2 nach Olsen) und von Feldkanzerisierungen bei Erwachsenen. Behandlung des superfiziellen und/oder nodulären Basalzellkarzinoms bei Erwachsenen, das sich wegen möglicher krankheitsbedingter Morbidität und/oder schlechter kosmetischer Ergebnisse nicht für eine chirurgische Behandlung eignet.¹



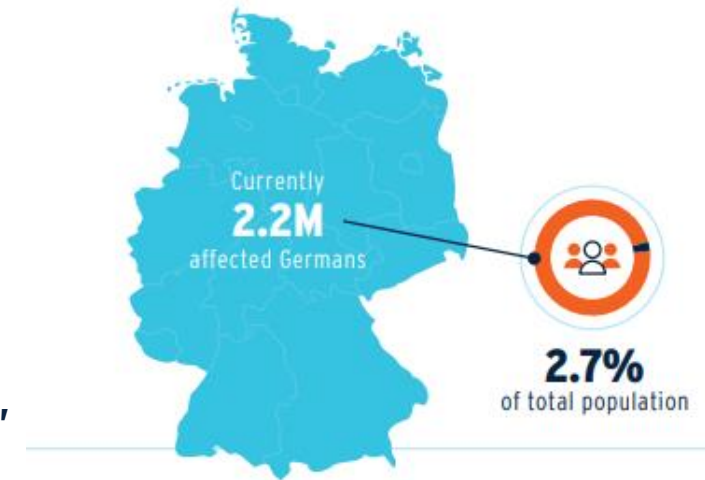
¹ https://www.ema.europa.eu/en/documents/product-information/ameluz-epar-product-information_en.pdf.

Zulassung für	EU	US
AK im Gesicht und auf der Kopfhaut	●	●
AK an Extremitäten, Hals und Rumpf	●	Klinische Entwicklung läuft
Feldkanzerisierung	●	●
BCC	●	Klinische Entwicklung läuft
Konventionelle PDT	●	●
Tageslicht PDT	●	-
Künstliches Tageslicht PDT	Zulassungsprozess läuft	-
Akne	(Klinische Entwicklung läuft)*	Klinische Entwicklung läuft
Neuartiges Lichtexpositionsprotokoll	●	In Planung

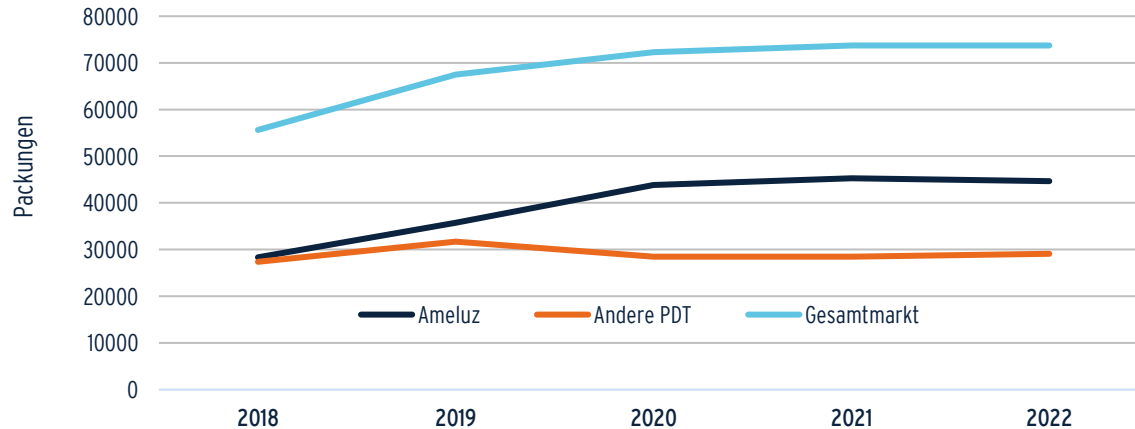
* Klinische Studie in den USA kann für ein Zulassungsverfahren in der EU verwendet werden

AMELUZ® - DEUTSCHER MARKT

- Unser größter EU-Markt mit rund 970.000 AK-Behandlungen pro Jahr ¹
- Tageslicht-PDT hat seit 2018 das deutsche PDT-Marktsegment vergrößert - weiteres Wachstumspotenzial durch künstliche Tageslichttherapie, Zulassung in 2024 erwartet
- Marktstagnation während COVID, aber seit Q4/2022 wieder deutliches Wachstum
- Wachstumsschancen durch Positionierung von Ameluz®, insbesondere als Tageslichttherapie, als Alternative zu topischen Behandlungen

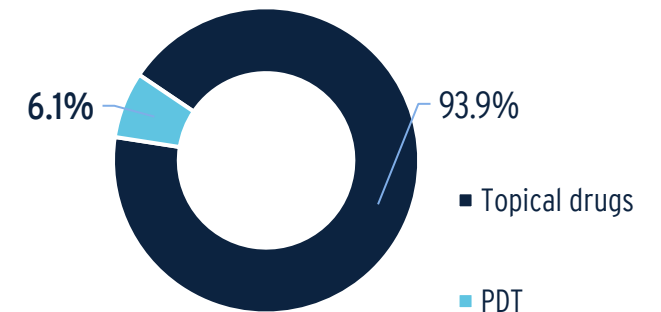


PDT-Markt DE*



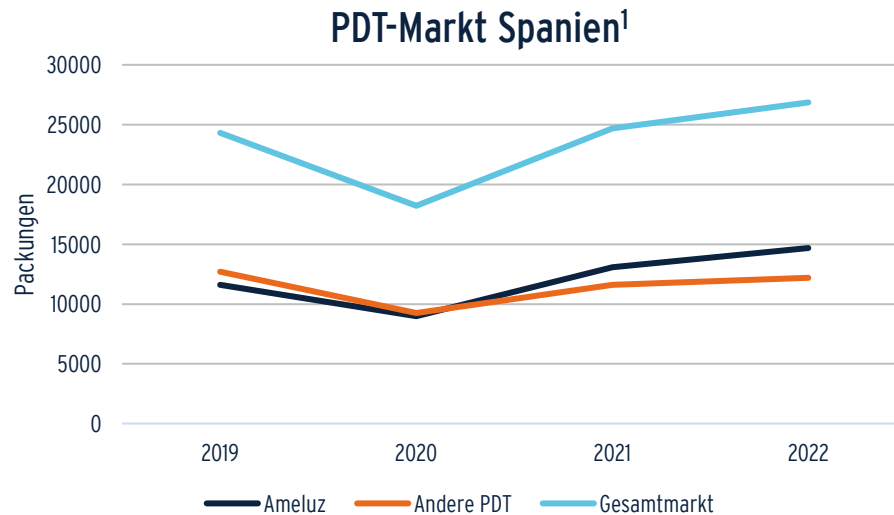
* Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022; einschließlich Parallelimportverkäufe

Deutschland: Behandlungsoptionen für AK (Packungen 2022)



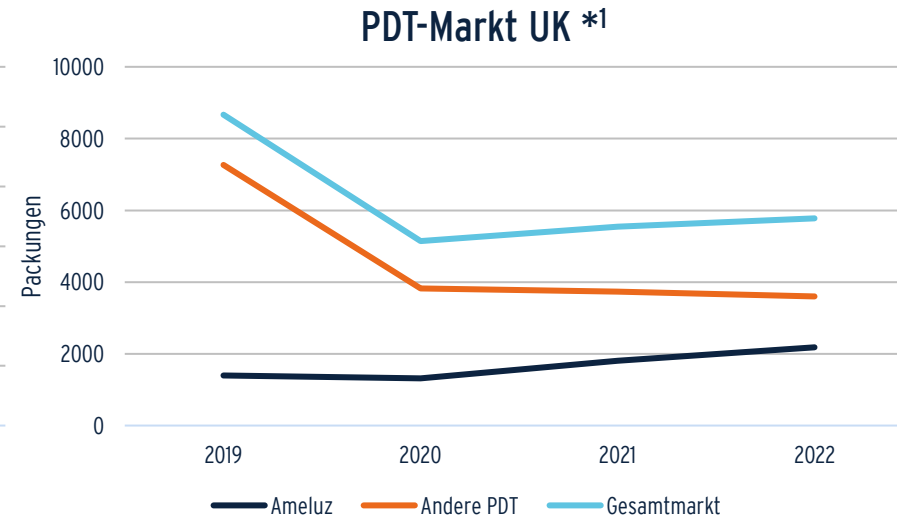
¹ Insight Health Daten 2022

AMELUZ® - AUF DEM WEG ZUR MARKTFÜHRERSCHAFT AUF DEM EUROPÄISCHEN PDT-MARKT (SPANIEN/UK)



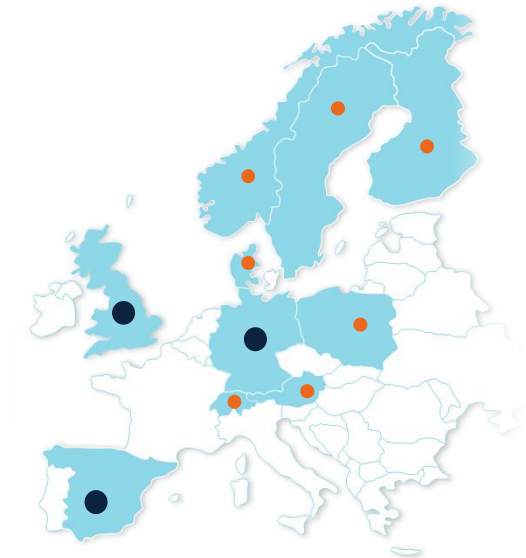
- Spanischer PDT-Markt wächst derzeit um 9%
- Markt erholt sich nach COVID-Einbruch
- Ameluz® wächst mit 12% über dem Markt
- Ameluz® wurde 2016 in ES eingeführt und hat seit 2 Jahren die Marktführerschaft übernommen und sich weiterentwickelt.

¹* Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022



- Der britische PDT-Markt wächst derzeit um 4 %.
- Markt erholt sich langsam nach starkem COVID-Einbruch
- Ameluz® wächst mit 20% deutlich über dem Markt
- Seit der Übernahme durch Biofrontera wächst Ameluz® und strebt die Marktführerschaft im Jahr 2024 an

¹* Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022; * nur NHS-Krankenhausverkäufe, kein privater Sektor

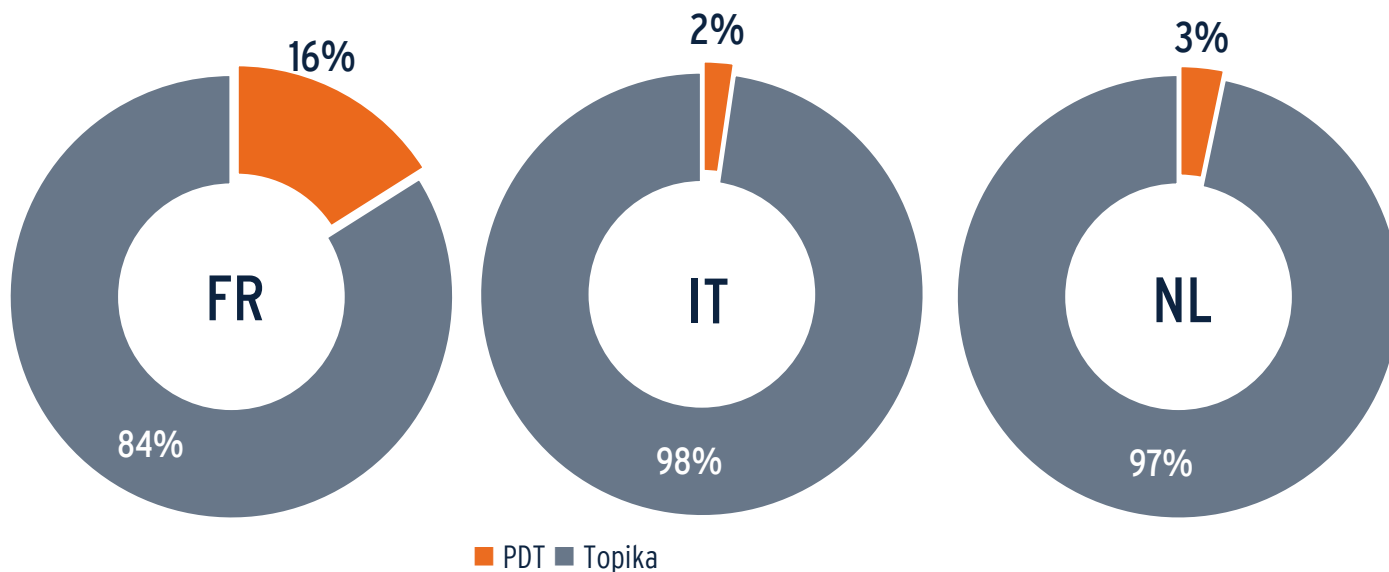


- Eigener Außendienst
- Verkauf über Lizenzierungspartner

FR/IT/NL - ATTRAKTIVE MÄRKTE FÜR POTENZIELLE EXPANSION

- Französischer Markt sehr attraktiv mit weit verbreiteter PDT-Nutzung (Marktanteil ~3 x DE, verkaufte Einheiten ähnlich wie DE)
- Italienischer Markt unterversorgt, zwei neue Produkte eingeführt (21/22), die einen Marktanteil von 20% erreichen
- Niederländischer Markt wächst um 6% (2022 gegenüber 2021), aber PDT wird von Wettbewerbern unterversorgt

AK/BCC Märkte, Packungen¹



Markt (2022)	FR	IT	NL
Packungen Gesamtmarkt	~359k	~213k	~128k
Packungen PDT Markt	~58k	~5k	~4k
AK-Marktwert [€]	~12.3m	~6.5m	~6.7m
AK PDT-Wert* [€]	~6.5m	~0.8m	~0.8m

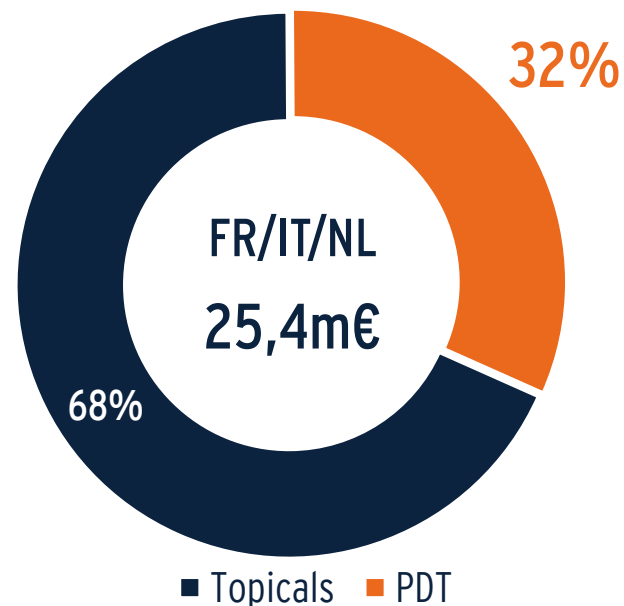
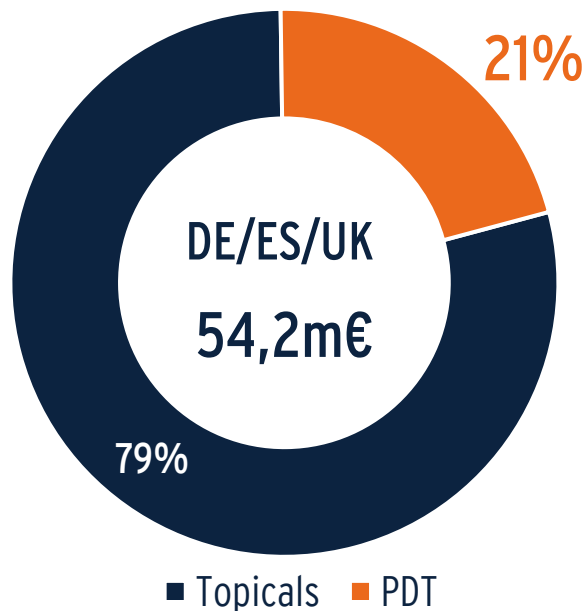
*Umsatzangaben ohne Nutzung in BCC, da keine Daten verfügbar; BCC erhöht den Marktwert schätzungsweise um ~20-30%.

¹* * Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022;; NL Daten Farminform 12/2022

MARKTWERTE EINSCHLIEßLICH POTENZIELLER ERWEITERUNGEN

- Die gesamte Marktchance in den europäischen Schlüsselmärkten für AK beläuft sich auf einen Wert von ~80 Mio. € (2022)
- Aktueller PDT-Umsatz von 19,5 Mio. €, was einem Marktanteil von 24,5 % entspricht

AK-Märkte, Gesamtumsätze¹

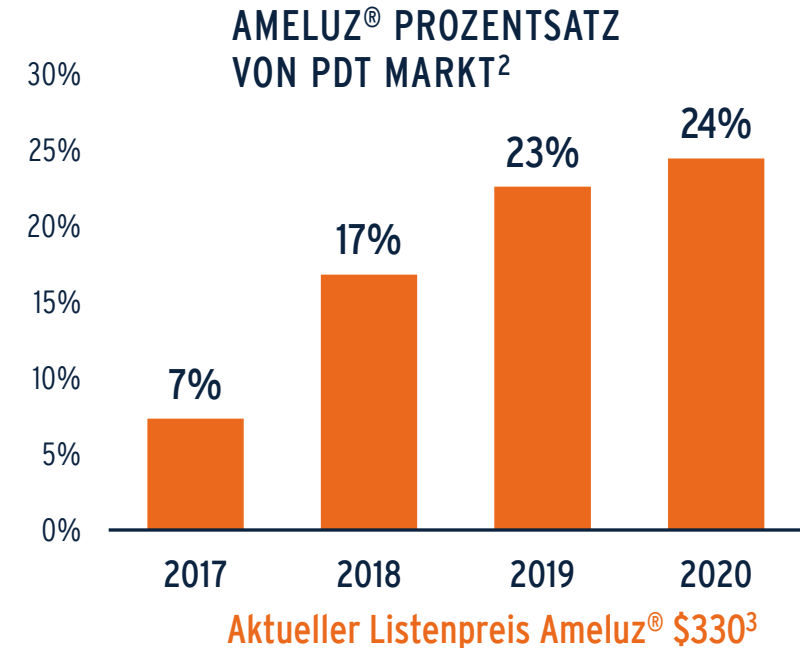
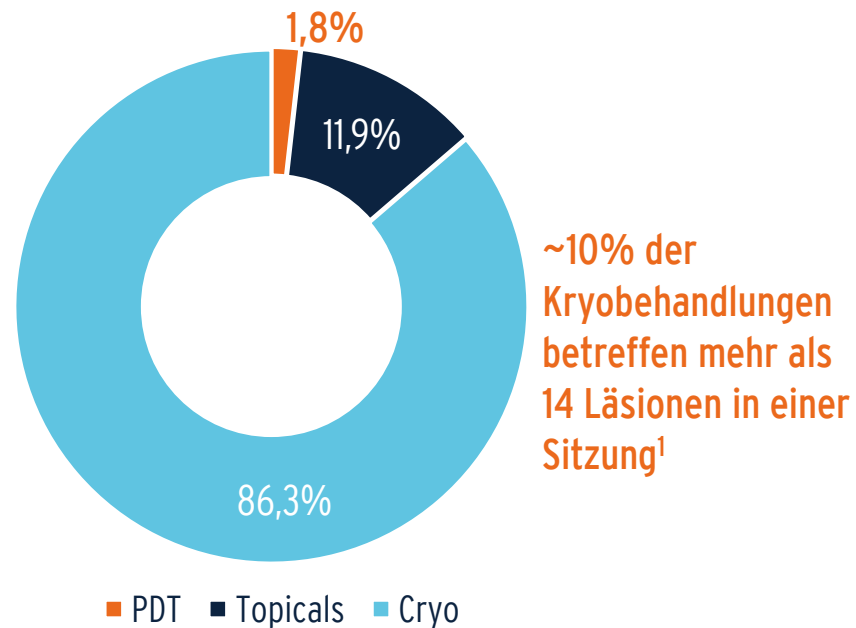


*Umsatzangaben ohne Nutzung in BCC, da keine Daten verfügbar; BCC erhöht den Marktwert schätzungsweise um ~20-30%.

¹* * Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022; NL Daten Farminform 12/2022

POTENZIELLER US-MARKT: ~\$4 MILLIARDEN

2020 U.S. AK-MARKT NACH BEHANDLUNGSOPTION¹



Im Mai bestätigte die Biofrontera Inc. ihre zuvor bekannt gegebene Umsatzerwartung für das Gesamtjahr 2023 in Höhe von mind. 25% Wachstum im Vergleich zu 2022

¹Marktdaten zugänglich von CMS und IQVIA, 2020

²Basierend auf Unternehmensschätzungen und Analysen von Marktdaten, die von CMS und IQVIA zugänglich sind

³Ameluz Preis: nach Angaben der Biofrontera Inc. in der Unternehmenskommunikation

GROßES POTENZIAL AUF DEM ASIATISCHEN/OZEANISCHEN MARKT (AKNE)

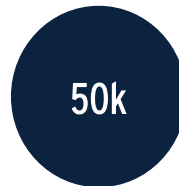


■ Maruho Medical Representatives
Ranked **No.1** Overall among
Dermatologists in Japan



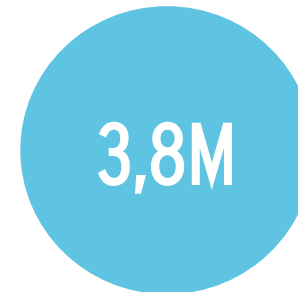
*Percentage of dermatologists who answered "No.1/High" in survey.
Created based on a Rep-I web survey for dermatologists in Japan (Aug. 2021) by INTAGE Healthcare Inc.
Aug. 2021 survey: 544 respondents.
Unauthorized reproduction prohibited.

Maruho ist in Japan die Nr. 1 der Dermatologiefirmen, mit einer starken Außendienstpräsenz und einem sehr erfolgreichen Produktportfolio



Behandelte AK-Patienten

AK-Markt kleiner als in großen EU-Ländern, aber derzeit kein PDT-Medikament verfügbar



Behandelte Aknepatienten

Der Akne-Markt (klinisches Programm soll nach Vorliegen der Phase-II-Daten aus den USA gestartet werden) stellt für Ameluz eine große Chance dar[®]

Maruho-Gebiet



Akne-Markt Asien/Ozeanien

Der Markt für Akne vulgaris hat derzeit (2022) einen Wert von ca. 300 Mill. US-Dollar.¹ Die derzeitigen Behandlungsmöglichkeiten für mittelschwere bis schwere Akne sind mit erheblichen Nebenwirkungen verbunden.

¹ Maruho Marktforschung, 2021; Eigene Berechnungen basierend auf IQVIA Analytics, MIDAS 2018-2022

GEPLANTE ERWEITERUNG DES LABELS VON AMELUZ® ZUR OPTIMIERUNG DES MARKTPOTENZIALS IN DEN USA

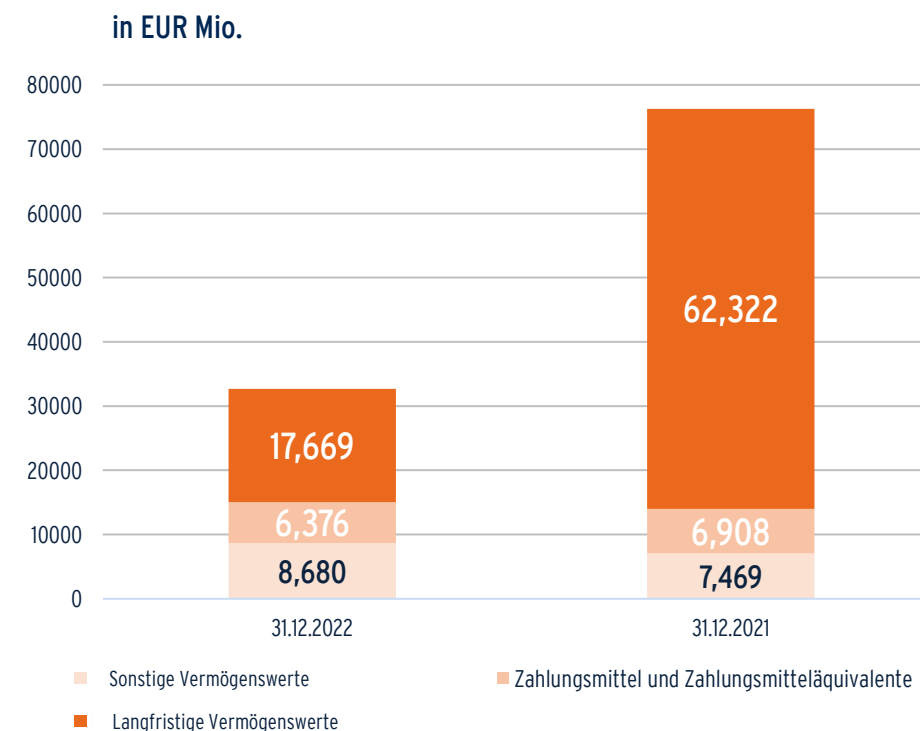
Produkt	Indikation	Art der Studie	Status
RhodoLED® XL	PDT-Lampe zur Belichtung größerer Körperbereiche	n.a.	FDA-Zulassung Oktober 2021
Ameluz®	Basalzellkarzinom	Phase III	Patientenrekrutierung läuft
Ameluz®	Aktinische Keratose	Studie zur Pharmakokinetik	Abgeschlossen
Ameluz®	Aktinische Keratose	Phase-I-Sicherheitsstudie mit 3 Tuben Ameluz®	Abgeschlossen (Studienbericht in Vorbereitung)
Ameluz®	Mäßige bis schwere Akne	Phase IIb	Patientenrekrutierung läuft
Ameluz®	Aktinische Keratose	Phase III - Extremitäten	Patientenrekrutierung läuft
Ameluz®	Aktinische Keratose	Phase III: Anwendung im Gesicht in Kombination mit einem neuen Expositionsprotokoll	CRO-Angebot eingeholt, wird geprüft
Ameluz®	Plattenepithelkarzinom <i>in situ</i>	Phase III	CRO-Angebot eingeholt, wird geprüft

GESAMTERGEBNISRECHNUNG DER BIOFRONTERA GRUPPE

in EUR Mio.	2022	2021
Umsatzerlöse	25,738	28,787
Bruttoergebnis vom Umsatz	20,981	24,873
Forschungs- und Entwicklungskosten	(7,128)	(7,009)
Allgemeine Verwaltungskosten	(5,906)	(30,781)
Vertriebskosten	(6,357)	(22,423)
Ergebnis aus der betrieblichen Tätigkeit	1,591	(35,341)
Sonstige Aufwendungen und Erträge	(467)	60,001
EBITDA	1,869	27,950
EBIT	1,124	24,661
Finanzergebnis	(44,334)	11,022
Verlust vor Ertragssteuern	(43,210)	35,683
Verlust nach Ertragsteuern	(44,166)	33,286

BILANZ - AKTIVA

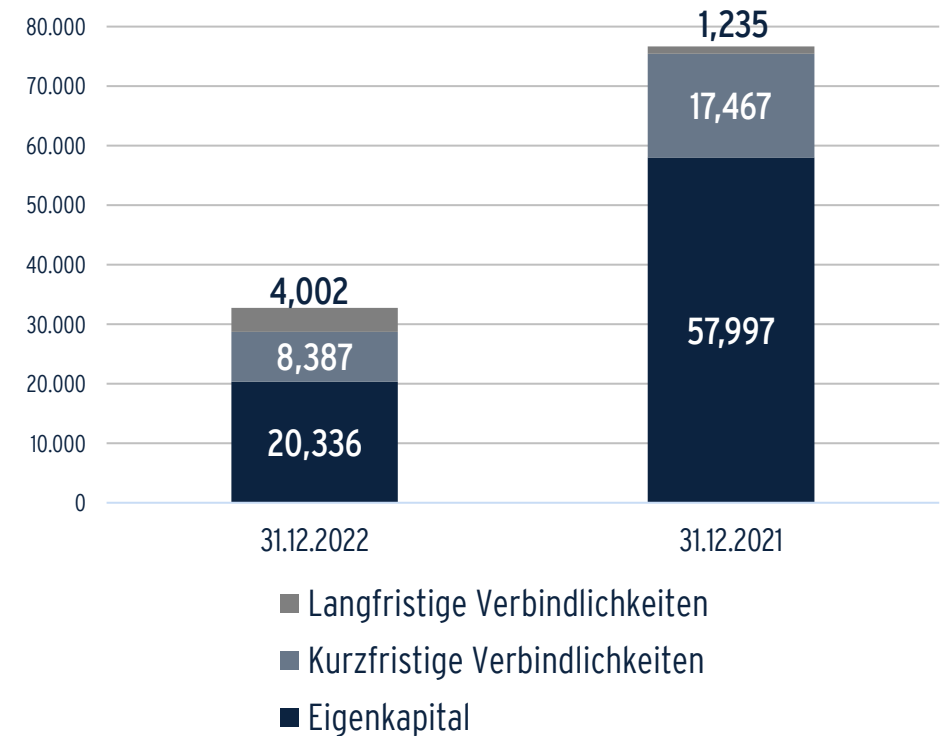
in EUR Mio.	31. Dez 2022	31. Dez 2021
Langfristige Vermögenswerte insgesamt	17,669	62,322
Kurzfristige Vermögenswerte	15,056	14,377
Finanzielle Vermögenswerte insgesamt	9,324	8,171
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	691	793
Forderungen gg. assoziierte Unternehmen	1,344	413
Sonstige finanziellen Vermögenswerte	913	57
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	6,376	6,908
Übrige kurzfristige Vermögenswerte	5,732	6,206
Summe Aktiva	32,725	76,699



BILANZ - PASSIVA

in EUR Mio.	31. Dez 2022	31. Dez 2021
Eigenkapital insgesamt	20,336	57,997
Gezeichnetes Kapital	63,807	56,717
Kapitalrücklage	137,318	137,332
Verlustvortrag	(136,623)	(169,909)
Verlust für den Berichtszeitraum	(44,166)	33,857
Langfristige Verbindlichkeiten insgesamt	4,002	1,235
Kurzfristige Verbindlichkeiten insgesamt	8,387	17,467
Finanzielle Verbindlichkeiten insgesamt	5,109	10,478
Übrige Verbindlichkeiten insgesamt	3,277	6,990
Eigenkapital und Verbindlichkeiten insgesamt	32,725	76,699

in EUR Mio.



KAPITALFLUSSRECHNUNG

in EUR Mio.	01.01.-31.12.2022	01.01.-31.12.2021
Netto-Cashflow aus/in betrieblichen Tätigkeiten	-3,895	30,439
Netto-Cashflow aus/in Investitionstätigkeit	-981	-42,259
Netto-Cashflow aus/in Finanzierungstätigkeit	4,344	2,182
Nettozunahme/(-abnahme) der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-532	-9,638
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Berichtszeitraums	6,908	16,546
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende des Berichtszeitraums	6,376	6,908

BIOFRONTERA GRUPPE - AUSBLICK 2022/2023

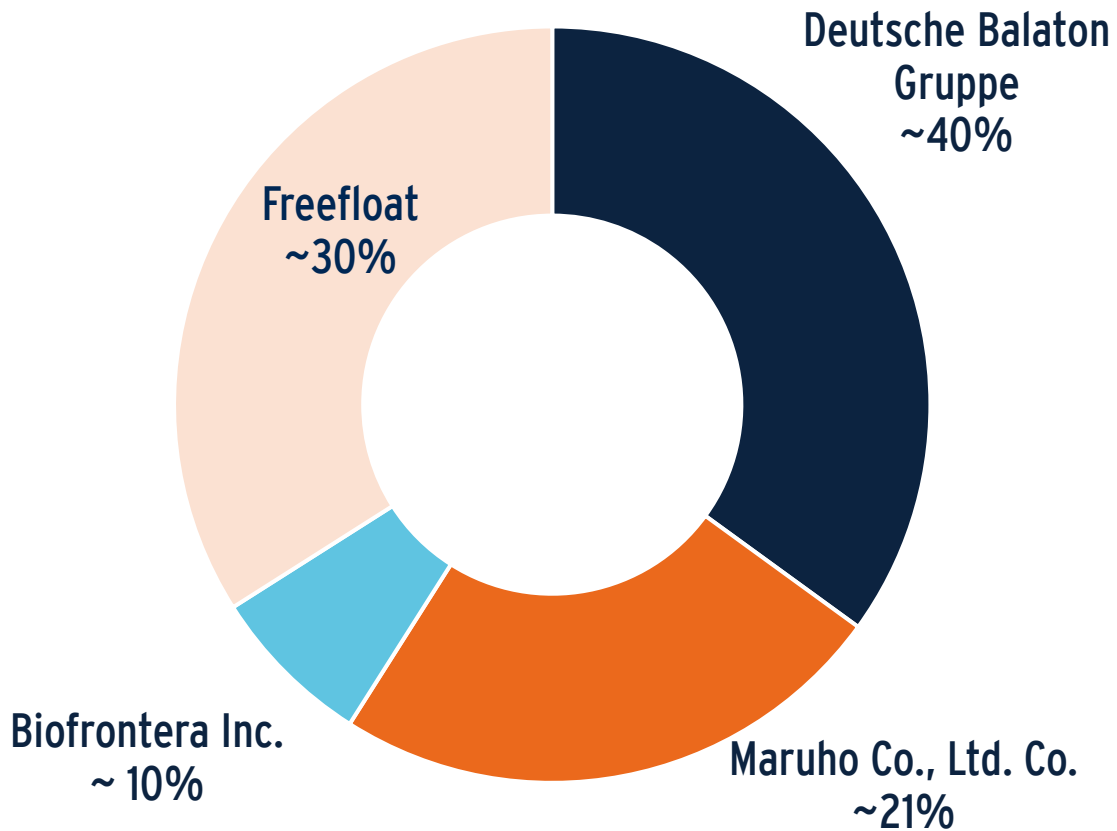
	2022	2023
Umsatz	24 - 27 Mio. EUR EUR	27 - 33 Mio. EUR EUR
EBITDA/EBIT	Positiv	3 - 5 Mio. und ein positives EBIT von EUR 2 - 4 Mio. im Jahr 2023*

Biofrontera AG erreicht Prognose für 2022

Biofrontera ist mit den Planzahlen für 2023 auf Kurs*

* Unter der Voraussetzung, dass sich die ermutigende Geschäftsentwicklung der ersten Monate fortsetzt

AKTIONÄRSSTRUKTUR



Ausstehende Aktien: 63,807,058

Aktionärsstruktur.

- Drei Großinvestoren
- Etwa 30 % Streubesitz, einschließlich Privatanleger und Family Offices in Europa

Ich danke Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

Biofrontera AG
Hemmelrather Weg 201
D-51377 Leverkusen
Deutschland

Telefon +49 (214) 876 32 -0
Fax +49 (214) 876 32 -90
E-Mail ir@biofrontera.com
www.biofrontera.com